

Szkolenie
XI

ZAKUPY ONLINE

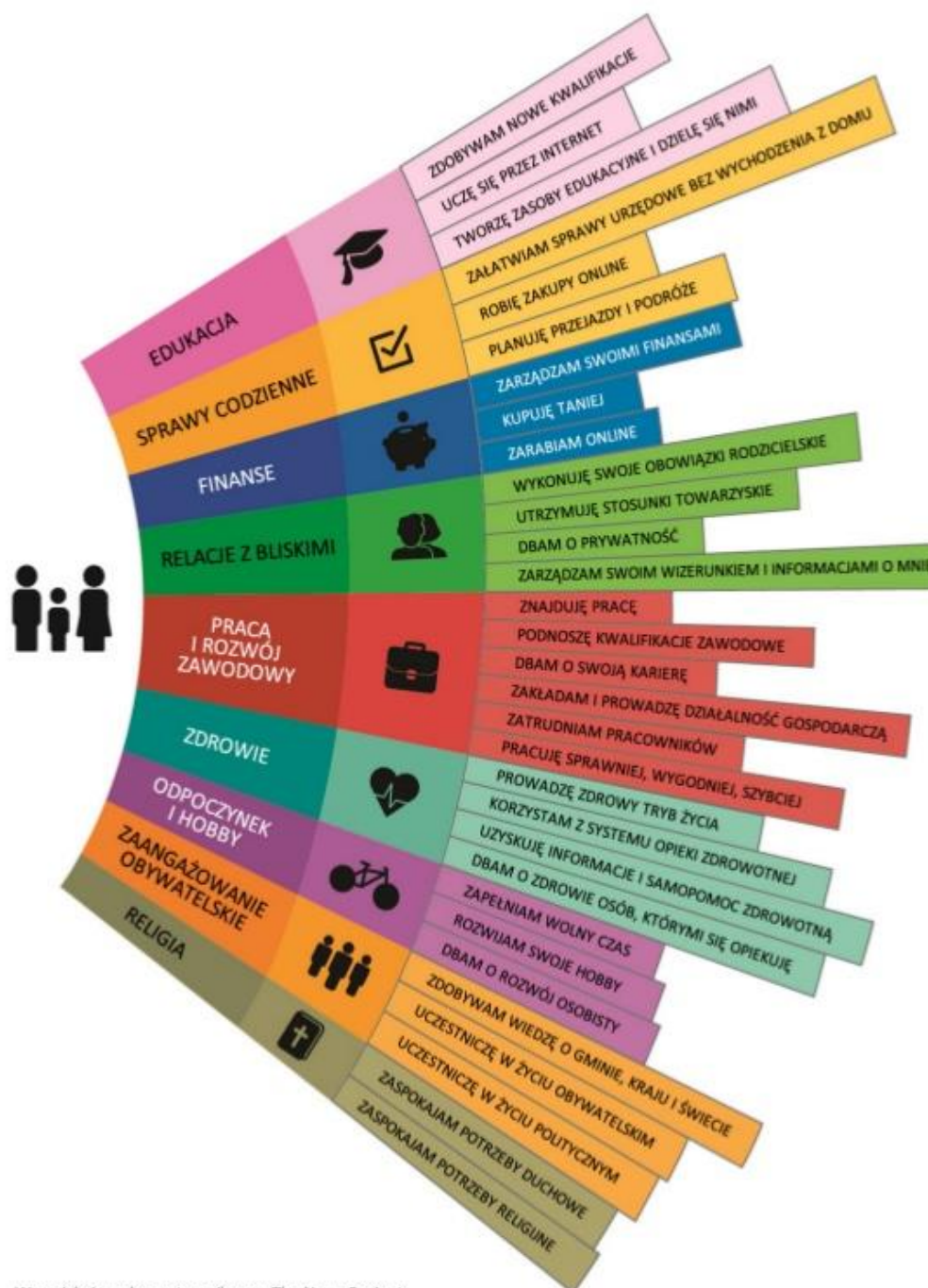
CEL GŁÓWNY

Celem głównym szkolenia jest zapoznanie uczestników z technologiami wykorzystywanymi do zakupów online.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Cele dotyczące wiedzy	Zdobycie wiedzy na temat, w jaki sposób szukać oszczędności w zakupach online. Zapoznanie się jak wykonywać płatności online.					
Cele dotyczące umiejętności	Potrafię korzystać ze sklepów internetowych. Umiem bezpiecznie zapłacić kartą/przelewem w Internecie. Potrafię zasięgnąć porady, znaleźć recenzje na tematy, które mnie interesują.					
Cele dotyczące postaw	Uzyskanie otwartości na możliwości wyszukiwania ofert produktów na różne okazje bez wychodzenia z domu za pomocą laptopa, tableta czy smartfona. Pozytywne nastawienie, że robienie zakupów online jest szybsze, tańsze i wygodniejsze dzięki urządzeniom cyfrowym.					
Zdobywane kompetencje cyfrowe w trakcie zajęć	Informatyczne					
	Informacyjne					
	Funkcjonalne					

RAMOWY KATALOG KOMPETENCJI CYFROWYCH



W projekcie wykorzystano ikony z The Noun Project:

„Check-Box”, autor: Garret Knoll, „Bible”, autor: Bruno Gajens Gonzales, „Piggy-Bank”, autor: PJ Souders, „Suitcase”, autor: Hakan Yalcin, „People”, „Family”, „Bicycle”, „Cardiovascular”, „Men”, autor: IconsMind, „Education”, autor: Gregor Črešnar – na licencji CC BY 3.0

Rysunek 1: Ramowy katalog kompetencji cyfrowych, zespół autorski dr Justyna Jasiewicz dr hab., prof. SWPS Mirosław Filiciak dr Anna Mierzecka Kamil Śliwowski Andrzej Klimczuk dr hab. Małgorzata Kisilowska dr Alek Tarkowski Jacek Zadrozny

https://cppc.gov.pl/wp-content/uploads/zal.-13-Ramowy_katalog_kompetencji_cyfrowych.pdf

Forma realizacji zajęć

Zajęcia prowadzone będą w formie tradycyjnych spotkań i realizacji szkolenia wykorzystujących elementy mini wykładu, warsztatów, dyskusji, ćwiczeń praktycznych i rozwiązywania konkretnych problemów w formie zadań sytuacyjnych (case studies) dla uczestników. Uczestnicy szkolenia otrzymają autorskie materiały szkoleniowe oraz prezentacje multimedialne, które będą także umieszczone na portalu edukacyjnym projektu.

Metody dydaktyczne wykorzystane w czasie realizacji zajęć.

Zajęcia będą prowadzone z zastosowaniem **nowoczesnych metod i techniki nauczania osób dorosłych**. Nacisk kładziony będzie na stworzenie pozytywnego środowiska uczenia się. Poczucie bezpieczeństwa, ciekawość tematu oraz zadowolenie, optymalizują proces uczenia się dorosłych. Zajęcia będą opierać się o metody aktywizacyjne uczestników szkoleń tj. pracę indywidualną oraz grupową. Główną metodą zastosowaną podczas szkolenia będzie **metoda projektowa**. Metoda projektowa - jest metodą rozwoju bazującą na aktywności seniorów jako uczestników szkolenia poprzez wykorzystanie nowo nabytej wiedzy w praktyce i dzielenie się wiedzą oraz doświadczeniem z innymi. Metoda projektowa bazuje na uczeniu się przez działanie, bezpośrednie doświadczenie, uczy pracy zespołowej i pobudza do myślenia. Trenerzy będą stosowali powtórzenia treści zadań, będą dzielili materiał na jednorazowe „porcje” materiału i stosowali częstsze przerwy między jednostkami lekcyjnymi. Materiał przekazywany na szkoleniach będzie ustrukturyzowany i powiązany logicznie. Trenerzy będą stosować zasady uczenia się osób dorosłych: od łatwego do trudnego, od prostego do złożonego, od ogółu do szczegółów, od znanego do nieznanego i od przykładów do abstrakcji. Ponadto trenerzy będą podawać nowe treści, zasady, procedury, porównując je i wiążąc z doświadczeniami uczących się. Po omówieniu treści w formie krótkich 15-20 minutowych wykładów, będą odbywać się ćwiczenia zastosowania nowej wiedzy w praktyce. Trenerzy będą wykorzystywać nauczanie „poszukujące”, dyskusje, grupy problemowe, dyskursy i gry dydaktyczne, w celu aktywizacji grup szkoleniowych.

Metodyka nauczania osób z niepełnosprawnościami:

Główne zasady pracy:

- 1) Zasada akceptacji i życzliwości;
- 2) Zasada indywidualizacji;
- 3) Zasada motywacji działania;
- 4) Zasada dostosowania zadań do jego potrzeb, zainteresowań i możliwości psychofizycznych;
- 5) Zasada wszechstronnej aktywizacji (uwzględnianie aktualnie preferowanych zdolności);
- 6) Zasada atrakcyjności życia w grupie (obrzędowość, zwyczaje, symbolika);
- 7) Zasada stopniowania trudności zadań;
- 8) Zasada higieny i bezpieczeństwa społecznego;
- 9) Zasada kształtowania pozytywnych stosunków koleżeńskich;
- 10) Zasada wzmocnień pozytywnych.

Metody pracy:

- A. Metody oparte na działalności praktycznej (np.: sprawności manualne);
- B. Metody oglądowe – oparte na obserwacji, pomiarze i pokazie (np.: tablice, filmy, plansze, zdjęcia);
- C. Metody oparte na słowie (opowiadanie, opis, dyskusje, praca z książką i inne);
- D. Metody aktywizujące (np.: burza mózgów, tangramy, gry i inne).

Potrzebne materiały:

- Sprzęt – laptopy z wyposażeniem, tablet, smartfon dla każdego uczestnika;
- Rzutnik, przedłużacz;
- Dostęp do Internetu;
- Ćwiczenia na dysku przenośnym lub zainstalowane aplikacje na sprzęcie każdego uczestnika;
- Wydruki dla każdego uczestnika – zgodnie z załącznikami;
- Przestrzeń na sali, do pracy indywidualnej.

Historia budująca motywację do aktywnego włączenia się do warsztatu.

(10 minut)

Spotkanie po latach.

To już 20 lat, odkąd napisaliśmy maturę. Cudowne lata, które razem spędziliśmy. Jak dobrze powspominać szkołę, koleżanki i kolegów oraz naszych nauczycieli. Pielęgnowujemy tradycję i co 5 lat spotykamy się, żeby poświętować i powspominać. To czas radości, przygotowań i całej logistyki. Los nas kiedyś złączył, a potem rozdzielił. Otwieram album ze zdjęciami i wyciągam to z maturalnej klasy. Gdzie oni wszyscy są? Nie wiadomo skąd bierze się ten przedziwny sentyment do ludzi, z którymi, dawno temu rozstaliśmy się i pożegnaliśmy. Potrzebujemy tych wspomnień. Im dalej od matury, tym silniejsza w nas wszystkich chęć spotkania dawnych kolegów z klasy. Czasami docierają do nas strzępy informacji: ten dostał się na medycynę (Jasiek? Zawsze taki leser, a tu popatrz!), Baśka wyszła wcześniej za mąż (Taka cicha trusia! No proszę!), Tadek wyjechał do Japonii na stypendium (Zawsze był łebski, można się było spodziewać) itd... Ale co innego wiedzieć coś z drugiej ręki, a co innego spotkać człowieka. Okazuje się przy takim spotkaniu, to już wszystko inaczej wygląda. Piękne stroje, fryzury, czarne lakierki. Wszyscy odświeżnie wyglądają, jakoby to był bardzo ważny dzień. I tak właśnie jest. Wielki dzień to wielkie przygotowania. A ja jak zwykle nie mam co założyć! Zostało 4 dni i pustka w głowie. Ostatnio była „mała czarna”, kiedyś piękna czerwień do ziemi. Co teraz? Chciałam wyglądać bosko, bardzo mi na tym zależy. Zadzwoiłam do koleżanki Krystyny, którą zawsze zabieram na zakupy, żeby mi doradziła. Niestety zachorowała. Tym razem mi nie pomoże. Wyszłam do centrum handlowego, żeby pooglądać stroje, a nóż coś wpadnie mi w oko. Pokręciłam się, niestety nic nie kupiłam. Nie była to dobra wiadomość. Czułam się podenerwowana. Zadzwoiłam do Krysi, żeby się wygadać. I dobrze zrobiłam, bo moja Kochana Krystyna zaprosiła mnie do siebie i zaproponowała zakupy online. Siedziałyśmy, rozmawiałyśmy i robiłyśmy zakupy. Cudowny czas i każdemu polecam. Krystyna przeszkoliła mnie jak to robić. Miałyśmy dostęp do każdego sklepu – siedząc na kanapie. Kupiłam! Piękną, długą i złotą.

Z dostawą do domu na drugi dzień. To był fantastyczny pomysł - zakupy przez Internet. W miłym towarzystwie, z przyjaciółką zrobiłam udane zakupy.

(Źródło: Monika Durak – opracowanie własne)

Co będzie tematem głównym?

„Zakupy online”

(15 minut)

Instrukcja dla prowadzącego: Trener wprowadza grupę do tematu. Mówi co to są zakupy online i jak możemy to wykorzystać w życiu codziennym. Jesteśmy już na piątym miejscu w Europie. Ekspertsi prognozują, że nawet ci nieprzekonani będą śmieiej dołączać do internautów kupujących w sieci, a to za sprawą ograniczenia handlu w niedziele.

Schemat wprowadzenia:

1. Polacy na zakupach online

<https://blog.freebee.pl/polacy-na-zakupach-online/>

2. Zakupy w sieci

<https://video.wp.pl/i,co-polacy-sadza-o-zakupach-w-sieci-uwielbiaja-je,mid,2005846,cid,2275650,klip.html?ticaid=11bbf2>

3. Płatności za zakupy

<http://www.komputerswiat.pl/centrum-wiedzy-konsumenta/uslugi-online/wszystko-o-platnoscach-elektronicznych/podstawowe-formy-platnosc-w-sieci.aspx>

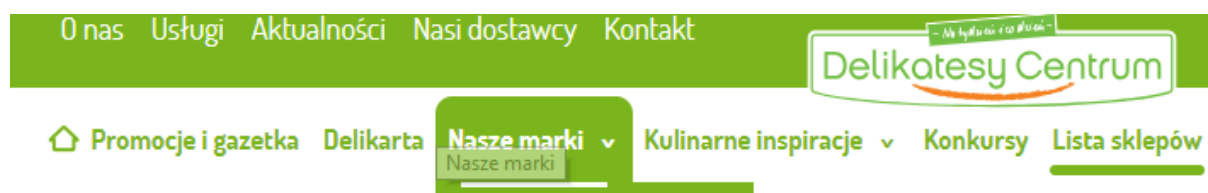
Ćwiczenie 1. Zakupy w sieci! Uwielbiamy je!

(60 minut)

Instrukcja dla prowadzącego: Trener zaprasza do dyskusji i stawia pytania grupie na temat zakupów. W jaki sposób robią zakupy? Co jest ważne przy zakupach, na co zwracają uwagę?, Czy korzystają z opinii innych? Czy przy zakupach ufają reklamom? A przede wszystkim czy robią zakupy online?

Trener omawia i prezentuje portale sklepów internetowych z branży spożywczej i pokazuje jak się robi zakupy online. Uczestnicy rejestrują się, logują i tworzą koszyk zakupów. Grupa poznaje opcje szukania produktów wg różnych kategorii. Trener zwraca uwagę uczestników na promocje.

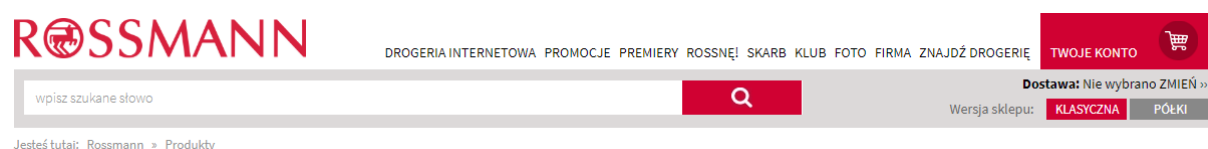
<https://www.delikatesy.pl/lista-sklepow>



<https://tesco.pl/pierwsze-zakupy/>



<https://www.rossmann.pl/produkty?status=1>



Ćwiczenie 2. „Sale, wyprzedaże, obniżki ”

(30 minut)

Instrukcja dla prowadzącego: Trener omawia tematykę jak kupować taniej online. Omawia również porównywarkę cen. Uczestnicy wpisują w wyszukiwarkę słowo klucz produktu/towaru i za pomocą portalu ceneo.pl sprawdzają ceny na różnych portalach sprzedażowych. Trener również omawia zasady bezpieczeństwa podczas dokonywania zakupów online. Uczestnicy uczą się jak dokonać zakupu najlepszej oferty cenowej.

<https://www.ceneo.pl/>



<https://bezpiecznypolak.pl/jak-bezpiecznie-robic-zakupy-w-internecie/>

<http://www.coreblog.pl/poznaj-10-zasad-zakupow-online-i-zwieksz-swoje-bezpieczenstwo/>

Ćwiczenie 3. OLX zakupy online (rzeczy nowe i używane).

(20 minut)

Instrukcja dla prowadzącego: Trener opowiada seniorom o portalu OLX. Pokazuje jak działa ten portal i jak można zrobić zakupy online. Pokazuje jak zainstalować aplikację na smartfonie. Informuje wszystkich, że na OLX jest możliwość zakupu nowych i używanych rzeczy. Uczestnicy w wyszukiwarkę wpisują słowo klucz i wyszukują tego przedmiotu/towaru. Mogą również sprawdzić i porównać ceny nowych i używanych przedmiotów.

<https://www.olx.pl/>



Mój OLX

+ DODAJ OGŁOSZENIE

14 548 714 ogłoszeń blisko Ciebie

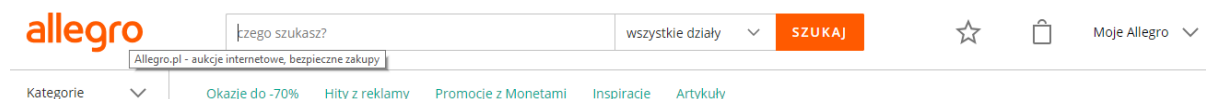
Cała Polska

SZUKAJ

Ćwiczenie 4. ALLEGRO – ZAKUPY...

(20 minut)

Instrukcja dla prowadzącego: Trener omawia zasady robienia zakupów przez platformę. Krótco omawia regulamin, który obowiązuje przy zakupach online. Uczestnicy wpisują link allegro.pl na laptopach lub tabletach i rejestrują się na portalu. Trener obserwuje czy wszyscy wykonują zadanie i czy nie ma problemów z logowaniem się na portal. Uczestnicy dokonują zakupu towaru/przedmiotu, sprawdzają jaki jest termin dostawy. Trener pokazuje jak można odstąpić od umowy lub zareklamować zakupiony towar.



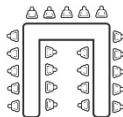
Podsumowanie.

(10 minut)

Instrukcja dla trenera: Rozmowa z uczestnikami na temat zajęć. Co im się najbardziej podobało? Co nowego się nauczyli? W jaki sposób uczestnicy wykorzystają wiedzę po szkoleniu?

MANUAL TRENERSKI - XI SZKOLENIE (ZAKUPY ON-LINE)

Sesja I wprowadzająca

Czas	Przebieg	Materiały pomocnicze
Min 30 minut przed szkoleniem	Na potrzeby tego warsztatu należy odpowiednio ustawić sale szkoleniową Układ podkowy 	Laptop dla każdego uczestnika Smartfon dla każdego uczestnika Tablet dla każdego uczestnika Przedłużacze, Materiały dla uczestników Rzutnik, Internet
10 min	Powitanie, wznowienie kontraktu. Podanie ram czasowych: zajęcia szkoleniowe i przerwy.	Karteczki samoprzylepne do wpisania imion (za zgodą uczestników) Flamastry
15 min (25min)	Historia	Tekst w materiałach dla trenera

Sesja II właściwa

Czas	Przebieg	Materiały pomocnicze
15 min (40 min)	„Zakupy online”	Mini wykład, rzutnik, laptop
60 min (100 min)	Zakupy w sieci! Uwielbiamy je!	Laptopy/ Tablety
30 min (130 min)	„Sale, wyprzedaże, obniżki”	Laptopy, tablety
20 min (150 min)	OLX zakupy online (rzeczy nowe i używane).	Tablety, Smartfon
20 min (170 min)	ALLEGRO – ZAKUPY...	Tablety, Smartfon

Sesja III Podsumowująca

Czas	Przebieg	Materiały pomocnicze
10 min(180 min)	Rozmowa z uczestnikami na temat zajęć	

